



Formation gérant(e) d'agence en isolation des combles perdus

Date de MAJ : 27/05/2024

<p><u>Durée, Dates, Horaires</u> : 20 jours, dates à définir</p> <p><u>Tarif</u> : sur devis</p> <p><u>Lieu</u> : 28 route de Paris, 44470 Carquefou</p> <p><u>Modalités d'organisation</u> : Formation individuelle ou collective (maximum 5 participants)</p> <p>Intra ou Inter entreprise 100% présentiel</p> <p><u>Modalités et délais d'accès</u> : Information et demande de formation : formation@renoouest.fr</p> <p>Validation de la convention au plus tard 15 jours ouvrés avant la date souhaitée.</p> <p><u>Éligibilité CPF</u> : Non</p> <p><u>Accessibilité</u> : Vigilants à l'accessibilité de nos formations, nous vous remercions de nous faire part en amont de la formation de toute situation particulière de santé ou de handicap afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires.</p> <p><u>Moyens matériels</u> : Chaque stagiaire doit disposer d'un ordinateur, d'un téléphone portable et d'un véhicule.</p>	<p>Public cible et prérequis</p> <p><u>Public</u> : La formation est destinée aux gérants et aux responsables d'agence évoluant ou souhaitant évoluer dans le secteur de l'isolation des combles perdus.</p> <p><u>Prérequis</u> : Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre la formation.</p>
	<p>Objectifs pédagogiques</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Diagnostiquer les combles et vendre les solutions d'isolation des combles perdus✓ Gérer l'ensemble des aspects administratifs lié à l'activité d'isocombliste✓ Préparer et réaliser les chantiers d'isolation des combles perdus conformément au Document Technique Unifié 45.II
	<p>Programme de la formation</p> <p>Les programmes de formations sont établis sur mesure en fonction des attentes et de la stratégie de l'entreprise mais également des besoins et objectifs des participants. Un entretien préalable avec le stagiaire et le commanditaire à la formation permettent d'identifier les pré-acquis et de définir les compétences à acquérir pour les stagiaires. La durée, le planning, les contenus et les moyens d'évaluations sont construits sur la base des objectifs à atteindre.</p>
	<p>Moyens pédagogiques, évaluation et suivi</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Cours théoriques dans lesquels la participation active est nécessaire✓ Quizz✓ Jeux de rôle / mise en situation✓ Immersion avec des commerciaux, des applicateurs et des assistant(e) administratif(ve)s expérimenté(e)s✓ Exercices et questionnaires en début de formation et en fin de formation✓ Fiche d'évaluation de fin de stage✓ Feuille d'émargement signée à la demi-journée par le stagiaire et le formateur✓ Attestation de fin de formation et Certificat de réalisation
	<p>Formateurs</p> <p>Julien LE GUEN est le dirigeant du groupe RÉNOOUEST depuis 2012. Il a évolué sur l'ensemble des postes d'une agence et construit les méthodes commerciales, administratives et techniques ayant permis au groupe de connaître son succès actuel.</p> <p>Brice LANUEL a intégré la société RENOUEST en 2017 en tant que commercial. Meilleur commercial de l'agence depuis ses débuts, il a ensuite été nommé au poste de Directeur Commercial de Loire Atlantique, puis Directeur Commercial du réseau RENOUEST.</p> <p>Romuald BOURREAU a intégré la société RENOUEST en tant qu'applicateur. Il a évolué au sein de la structure comme chef de camion, puis comme responsable technique de la Loire Atlantique et de la Vendée avant d'intervenir en tant que directeur technique à l'échelle du réseau RENOUEST.</p>



POINT SEPT